

## Стратегические цели и главные деятельности СКС ЖА 2016-2020гг

1. Привлекательный портфель услуг, удовлетворяющий потребность клиентов и продвижение инноваций
  - 1.1 Расширить портфель платных услуг через создание коммерческого отдела при СКС ЖА
  - 1.2 Развивать «Союз Консультантов»
  - 1.3 Расширение семенных фондов
  - 1.4 Доводить до профессионализма существующие оказываемые услуги
  - 1.5 Официальное оформление механизма тесного взаимовыгодного сотрудничества с микро-кредитными агентствами
  - 1.6 Тестировать новые технологии, подходы и инновации
  - 1.7 Создать дочерние предприятия по оказанию новых услуг по запросам клиентов
2. Финансово устойчивая организация, с различными источниками дохода и ясными административными процедурами
  - 2.1 Поддерживать общий оборот на уровне 2015
  - 2.2 Составить инвестиционный план организации за 2016-2020гг.
  - 2.3 Повышение доли платных услуг
  - 2.4 Привлечь мандаты от правительства, местных властей
  - 2.5 Повышение депозита и резервного фонда организации в отношении с общего оборота
  - 2.6 Ускорить административные процедуры и улучшить финансовую отчетность.
3. Профессиональная и преданная команда, способная удовлетворить запросы клиентов и доноров
  - 3.1 Привлекать новых специалистов и консультантов
  - 3.2 Разработать и систематически повышать потенциал сотрудников
  - 3.3 Поддержать командный дух и приверженности / мотивации персонала
  - 3.4 Искать возможности для получения долгосрочной поддержки международного консультанта
  - 3.5 Нарращивать «базу данных специалистов» для краткосрочных заданий
  - 3.6 Привлекать студентов, выпускников ВУЗов и готовить молодых местных кадров
  - 3.7 Привлекать международных волонтеров
4. Повышенный уровень организационного развития, укрепления сетей и партнерств
  - 4.1 Пересмотр состава и повышение потенциала Наблюдательного Совета
  - 4.2 Разработать и внедрить гендерную политику
  - 4.3 Пересмотр системы мониторинга и оценки (МиО) с фокусом на управление ориентированное на результат
  - 4.4 Активное участие в сетях и партнерствах
  - 4.5 Укрепление PR деятельности